

INFORME

ÁNALISIS SITUACIONAL POLÍTICO Y SOCIAL DEL PERÚ

CLIENTE

**ACCION
POPULAR**



Encuestadora: CPI - Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública S.A.C.

INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene por finalidad formular una propuesta de solución elaborada a partir de los resultados obtenidos en el Estudio Cuantitativo Nacional sobre la credibilidad en las instituciones y los canales democráticos para la solución de conflictos sociales, desarrollado por CPI.

El estudio, realizado a nivel nacional, presenta un panorama detallado del nivel de confianza ciudadana en las instituciones y del grado de credibilidad otorgado a los actores políticos, evidenciando una profunda crisis de legitimidad democrática.

La evidencia empírica reveló una percepción extendida de corrupción, incapacidad e incredulidad hacia las declaraciones públicas. Estos resultados, lejos de limitarse al gobierno de turno, reflejan una ruptura estructural entre la ciudadanía y el sistema político en su totalidad, afectando directamente la imagen y la funcionalidad de los partidos políticos, incluyendo a Acción Popular.

En ese contexto, esta propuesta tiene como objetivo brindar al partido un conjunto de estrategias institucionales y comunicacionales que le permitan reposicionarse como una organización confiable, moderna y fiel a los valores democráticos que definen su identidad.

De acuerdo con los resultados del estudio nacional, la población peruana expresa un nivel de desaprobación sin precedentes hacia las instituciones públicas y sus autoridades.

- La desaprobación de la gestión presidencial alcanzó entre 95.9 % y 97.0 %.
- El 93.6 % calificó al Gobierno como “incapaz o muy incapaz”.
- El 92.7 % lo consideró “corrupto o muy corrupto”.
- El 92.8 % señaló que no cree en las declaraciones de la Presidenta.
- El 72.1 % calificó el aumento salarial presidencial como acto de corrupción y el 61.9 % lo desaprobó abiertamente.
- En cuanto al Jurado Nacional de Elecciones, el 48.1 % de los encuestados afirmó que “no confía nada” en dicha institución, frente a solo un 3.6 % que declaró confiar mucho.

Estos resultados configuran un escenario de desconfianza generalizada, en el que la ciudadanía perciben la política como un espacio distante, carente de ética y verdadera representatividad.

Como consecuencia, se observa una creciente desafección hacia los partidos políticos, percibidos como portadores de los mismos vicios que la población critica en las instituciones estatales: falta de transparencia, oportunismo y desvinculación con la realidad social.

Por un lado, la crisis de credibilidad impacta en la totalidad del sistema partidario; por otro, brinda la posibilidad de ejercer un liderazgo en la reconstrucción de la confianza democrática, mostrando con hechos una manera distinta, íntegra y moderna de hacer política.

El análisis político de los resultados permite identificar que el problema no radica únicamente en las autoridades de gobierno, sino que responde a un modelo de representación política desgastado, incapaz de establecer un vínculo con las expectativas ciudadanas.

La desconfianza no es coyuntural: es estructural y se alimenta de tres factores recurrentes detectados en el estudio:

1. Percepción de corrupción e impunidad.
2. Incapacidad de gestión y falta de resultados visibles.
3. Déficit comunicacional y ausencia de diálogo directo con la ciudadanía.

Acción Popular, en su calidad de partido con amplia trayectoria democrática, se encuentra en una posición privilegiada para canalizar institucionalmente el descontento, convirtiéndolo en propuestas, reformas y prácticas internas que marquen distancia con las causas del descrédito político.

Para lograrlo, la organización necesita modernizar su estructura interna, fortalecer sus mecanismos de transparencia y reconstruir su vínculo con la ciudadanía, combinando la experiencia histórica del partido con herramientas contemporáneas de comunicación y participación política.

En ese sentido, el desafío para Acción Popular no solo consiste en adaptarse a las nuevas dinámicas sociales y comunicacionales, sino en recuperar la credibilidad mediante acciones concretas que reflejen coherencia, transparencia y compromiso con el servicio público. Solo así podrá posicionarse nuevamente como un referente de la política honesta y moderna que el país demanda.

Transparencia y rendición de cuentas :

- **Auditoría pública anual del partido:** Dado que el 92.7% de los encuestados percibe corrupción en la gestión pública, se propone que Acción Popular implemente una auditoría anual independiente de sus finanzas, fuentes de financiamiento y gastos de campaña, cuyos resultados sean difundidos íntegramente.
- **Portal de transparencia institucional:** Crear una plataforma digital donde se difundan los informes contables, resoluciones internas y decisiones de los órganos partidarios, asegurando accesibilidad.
- **Reglamento de ética y control disciplinario fortalecido:** Diseñar e implementar procedimientos claros, transparentes y públicos para la investigación y sanción de conductas contrarias a la honradez o vinculadas al uso indebido de recursos.

Comunicación y credibilidad política:

- **Centro de comunicación estratégica y verificación:** Frente a que el 92.8 % de la población no cree en las declaraciones oficiales, se sugiere que Acción Popular constituya un equipo especializado en comunicación transparente, que respalde toda afirmación institucional con evidencia, documentos y fuentes verificables.
 - **Rendición pública trimestral:** Organizar conferencias o transmisiones abiertas en las que los dirigentes nacionales presenten de manera detallada los resultados de la gestión partidaria, el uso de recursos y los avances en programas de formación y participación.
 - **Campaña "Acción Popular te escucha":** Iniciativa nacional orientada a fomentar el diálogo directo con la ciudadanía, mediante espacios presenciales y digitales donde se reciban consultas, denuncias y propuestas de los ciudadanos.
-

Fortalecimiento de la democracia interna :

- **Elecciones internas transparentes y fiscalizadas:** Implementar mecanismos de votación verificables, con observadores independientes y publicación inmediata de resultados. Esto reforzará la confianza en la vida interna del partido.
- **Reforma del padrón y modernización digital:** Depurar y actualizar el padrón de militantes, mediante la implementación de herramientas digitales seguras que permitan la participación remota y aseguren la integridad de los datos.
- **Promoción del relevo generacional:** Incentivar la participación juvenil en los órganos de decisión y en listas electorales, garantizando espacios reales de liderazgo para nuevas generaciones acciopopulistas.

Vinculación ciudadana y resolución democrática de conflictos :

- **Foros regionales de diálogo político:** Tomando como referencia la cobertura territorial del estudio — realizado en 18 departamentos—, se plantea organizar espacios de escucha y concertación para recoger demandas sociales y traducirlas en propuestas legislativas o de gestión local.
- **Red de observadores democráticos acciopopulistas:** Crear una red de militantes capacitados para monitorear procesos electorales, fiscalizar la transparencia de autoridades locales y promover la participación ciudadana.
- **Plataforma de alertas y mediación partidaria:** Desarrollar un sistema interno que permita intervenir oportunamente en situaciones de conflicto social, con el fin de promover soluciones efectivas y fortalecer la presencia responsable del partido en las comunidades.

- Aumento en la percepción ciudadana de credibilidad partidaria (+15 % en 12 meses).
- Publicación y actualización mensual del portal de transparencia (100 % cumplimiento).
- Participación mínima del 50 % de militantes en procesos internos digitalizados.
- Ejecución de al menos 10 foros regionales de diálogo en el primer año.
- Disminución en la percepción negativa de los partidos políticos (medida mediante nueva encuesta).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES

El estudio cuantitativo nacional realizado por CPI ha permitido constatar un deterioro alarmante en la confianza ciudadana hacia la política y las instituciones democráticas: desaprobación presidencial del 97 %, percepción de corrupción del 92.7 % y desconfianza en la palabra oficial del 92.8 %.

Frente a este contexto, Acción Popular tiene la oportunidad histórica de liderar la regeneración moral y democrática del país, convirtiéndose en ejemplo de transparencia, ética y eficiencia institucional.

Las acciones aquí propuestas tienen como objetivo no solo atender el diagnóstico identificado, sino también reposicionar al partido como una organización moderna y confiable, que promueve la participación ciudadana y la rendición de cuentas.

La implementación coherente de estas medidas permitirá que Acción Popular recupere su papel como referente moral de la política peruana, reafirmando su compromiso con la democracia, la honestidad y el servicio al país.



Calle Juan Fanning 304 Miraflores, Lima – Perú
Correo: cpi@cpi.pe